

Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale  
Istituto Teologico Calabro "San Pio X"  
Catanzaro

Corso **TEORIA E PRATICA DELLA COMUNICAZIONE**

Docente prof. **PREDOTI Rocco**

Anno Accademico 2023/2024

**Obiettivi:** Il corso intende presentare le componenti fondamentali della comunicazione contemporanea utili ad una completa ed efficace azione pastorale. La consapevolezza della funzione centrale della comunicazione per la vita pastorale consente al corso di fornire gli strumenti cognitivi e le competenze tecniche tecniche idonee all'arte del comunicare in modo corretto, efficace ed etico. L'attuazione al bisogno del popolo e del Magistero porterà il corso a tenere insieme sia le esigenze della comunicazione contemporanea quanto le urgenze dell'evangelizzazione secondo le prospettive offerte da *Evangelii gaudium*.

1. Che cos'è la comunicazione: identità e modelli.
2. Il linguaggio dell'immagine e la simbologia variabile.
3. Cultura e competenza comunicativa.
4. Comunicazione verbale e non verbale
5. Evoluzione dei mezzi di comunicazione
6. La Chiesa mediale. Storia ed importanza della comunicazione salvifica.
7. Il Magistero e le Giornate per le comunicazioni sociali.
8. Social Network e linguaggio digitale
9. La dimensione umana dei *social media*
10. Identità dell'uomo digitale
11. Fare l'omelia e la catechesi: struttura e tecniche
12. Laboratorio Social-Web Site - editing

## BIBLIOGRAFIA

### **Magistero**

CONCILIO VATICANO II, *Inter mirifica*, Decreto su gli strumenti di comunicazione sociale, 4 dicembre 1963.

FRANCESCO, *Evangelii gaudium*, Esortazione apostolica sull'annuncio del Vangelo nel mondo contemporaneo, 24 novembre 2013.

*Messaggi per la Giornata mondiale per le comunicazioni sociali* in: <https://www.comunicazione.va/it>

PONTIFICIO CONSIGLIO PER I LAICI, *Annunciare Cristo nell'era digitale*, Editrice vaticana, Città del Vaticano 2015.

CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA, *Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa*, 28 giugno 2004, in ECEI 7, 1506 – 1723a.

## **Studi**

BISCALDI Angela – MATERA Vincenzo, *Antropologia della comunicazione. Interazioni, linguaggi, narrazioni*, Carocci 2016.

CIAMBRIELLO Samuele, *Comunico dunque sono*. Guidaeditori 2022.

CORRADO Vincenzo, *Social media: uso e ab-uso. Una comunicazione dal cuore cristiano*, Libreria editrice vaticana 2021.

DAL BEN Paolo, *Nuovi media e identità digitale*, Pazzini 2022.

EILERS Franz-Josef, *Comunicare nella comunità. Introduzione alla comunicazione sociale*, Elledici 1997.

MARCHETTI Rita, *La Chiesa in internet. La sfida dei media digitali*, Carocci 2015.

PREDOTI Rocco, *Identità dell'uomo digitale. Antropologia del linguaggio digitale e implicazioni catechetiche*, Cittadella 2022.

RIVOLTELLA Pier Cesare, *Tecnologie di comunità*, La scuola 2017.

RUGGERI Giacomo, *Prete in clergyphone. Discernimento e formazione sacerdotale nelle relazioni digitali*, Il Pozzo di Giacobbe 2018.

## **Testo di condivisione**

MARANESI Pietro, *La via di frate Francesco. Gli ultimi tre anni della vita del santo: introduzione ai centenari francescani*, Messaggero 2023.